



Dataskjerm og Mac har for lengst overtatt som grafiske designeres viktigste arbeidsredskap. Her betrakter Irene Landa (bakerst) og Gro Annette Nordstrøm et formgivningsoppdrag.

# Begynte for seg selv – og lyktes

**kvinner**  
som kan  
Av Ragnar Larsen

Tanken på å begynne egen virksomhet ble gradvis modnet hos Irene Landa. Etter mange år som grafisk designer følte hun tiden var inne for fem år siden. Hun sa opp trygg jobb, begynte for seg selv – og fikk det til. Og én arbeidsplass er blitt til to.

41-åringen er fra Vats. Etter 3-årig utdanning i visuell kommunikasjon i Stavanger, returnerte hun til heimbygda og jobb i markedsavdelingen hos Hatteland. Der hadde hun sammen med to andre grafiske designere ansvar for å formgi alt grafisk materiell for hele Hatteland-gruppen.

## Våget spranget

Etter nesten 10 år i Hattelands tjeneste flyttet hun til Haugesund og jobb som grafisk designer i Steinar Iversen Reklamebyrå. Her fikk Irene brynt seg på krevende og varierte oppgaver. Hun utviklet seg som designer og fikk kompetanse på et bredere felt. Dessuten fikk hun nyttig erfaring fra kundekontakt og samarbeid med kunder med ulike behov og fra ulike bransjer.

Irene Landa tenkte tanken

på å begynne for seg selv, men var usikker på om hun våget et sprang fra en jobb med fast lønn til å ta det personlige ansvaret for egen inntekt. På den annen side hadde hun også lært mye om byrådrift av Steinar Iversen – og i 2004 etablerte hun Landa Design.

## Viktig å være synlig

Til å begynne med hadde hun hjemmekontor, men flyttet etter ett år til Rogaland Ressurscenter på Avaldsnes, et næringsbygg med mange bedrifter og virksomheter og hvor mange næringsdrivende er innom på besøk. Her ble hun synlig og fikk vist frem det hun var god for. Flyttingen førte til tredoblet omsetning.

Irene hadde god oversikt over markedet, men det tar alltid tid for en nykommer å innarbeide

seg. For Irene gikk det lettere enn fryktet. Mange kunder kom til av seg selv. Folk hadde sett hva hun hadde laget for andre, noe som på ny ga bevis for at ingen reklame er bedre enn utsagn fra tilfredse kunder. I tillegg har Landa Design gjort seg synlig i markedet og er flere ganger nominert til den lokale reklamebransjens Gullsild-priser.

## Design på bredt felt

I fjor var oppdragsmengden blitt så stor at Irene Landa trengte avlastning. Gro Annette Nordstrøm ble hennes nye medarbeider. Hun har grafisk utdanning og fagbrev som mediegrafiker – og flyttet til hjembyen Haugesund etter en del år i Stavanger.

Landa Design formgir produkter på et bredt felt – alt fra grafisk design som visuelle profi-

ler, logo, dekor, brosjyrer og publikasjoner. Det samme gjelder bokomslag, plakater, emballasje-design og illustrasjon.

Webdesign står også på produktlisten. Landa Design utarbeider design og står for oppbygging av nettsidene. Ved behov benyttes eksterne webutviklere til den tekniske biten. I tillegg samarbeides det også med tekstforfattere og fotografer. Irene og Gro Annette har kunder så vel fra offentlig sektor som privat næringsliv, organisasjoner og andre virksomheter.

## Støtte fra medsøstre

Irene Landa deltar i prosjektet Kvinnonasjon i lokal regi av Rogaland Ressurscenter. Her møter hun andre kvinnelige gründere, som oppmuntrer og lærer av hverandre. Det tilbys også kompetanseøkende kurs

om ulike sider ved å drive eget firma.

Irene mener damer er flinkere til å pushe hverandre frem enn det som er vanlig i maskuline forretningsmiljøer. Søsterfelleskap betyr mye også i næringslivet. Det menn makter, kan kvinner også klare – når de har samme kompetanse. For kvinner gjelder det å ha tro på egne krefter.

Det hadde Irene Landa – og lyktes.